

APRESENTAÇÃO

Trazemos novamente mais uma edição de ***Administração de Empresas em Revista***. Agora com um novo formato, esta é a primeira edição apenas em formato eletrônico.

Acompanhando as mudanças e evoluções da sociedade, este periódico é apresentado à academia brasileira, numa versão digital, permitindo que leitores, autores, avaliadores e colaboradores encontrem um produto mais ágil, dinâmico e conectado com a velocidade que vivemos em nossa atual sociedade. Permitindo que o processo de construção das edições tornem-se mais rápidos.

A edição 2011 é este marco dos 10 anos que estamos contribuindo para o pensamento acadêmico administrativo brasileiro.

Todavia nossa revista continua com sua marca de pluralidade de conteúdos e na busca de apresentar uma diversidade das técnicas metodológicas, desenvolvidas pelos autores que escrevem neste periódico. Primando contemplar trabalhos de diferentes linhas de pensamentos, de diversas áreas de conhecimentos e de várias partes do Brasil.

Além de pontuar discussões sobre assuntos relativamente novos na sociedade brasileira, como no caso do *fenômeno das compras coletivas* que é um dos assuntos desta edição e da questão de *sustentabilidade*, que é vista num estudo do setor hoteleiro de Porto Alegre (RS).

Aproveitando este ponto, esta edição 2011, no seu esforço em ser plural, discutirá o setor hoteleiro, por meio de 3 artigos. No primeiro, como dito antes, será visto a gestão sustentável no setor hoteleiro de Porto Alegre. No segundo, o construto analisado será o uso da escala servqual para medição da qualidade de serviço de um apart-hotel. E o último, apresentará a imagem que os clientes de pousadas tem destes serviços, que são oferecido na Ilha do Mel (PR). Ou seja, o mesmo setor, hotelaria, sendo abordado por métodos, construtos, visões e tipos de meios de hospedagem diferentes.

Ainda tratando-se de setores específicos, um dos artigos irá tratar das *estratégias de competitividade internacionais* do setor vinícola brasileiro.

O tema *empreendedorismo* será discutido em dois trabalhos. Em um, é desenvolvida uma análise do grau de empreendedorismo internacional dos gestores brasileiros. Enquanto, o outro trata do perfil empreendedor, a partir dos aspectos da cultura, do poder e da estratégia.

Ainda seguindo esta proposta de singularidade, a revista traz um trabalho sobre *marketing de profissões*, analisando a imagem que as pessoas fazem dos profissionais de Psicologia, com o intuito de oferecer subsídios para o desenvolvimento de estratégias de marketing na gestão profissional destes especialistas.

Outros assuntos são tratados nesta edição, como *planejamento estratégico*, por meio de um estudo de caso em uma rede de restaurantes; e a *pesquisa operacional*, onde o autor discute a importância da obrigatoriedade destes conteúdos nos cursos de Administração; além de um estudo sobre *rentabilidade e transparência corporativa*, por meio de um tratamento estatístico.

O construto *cultura organizacional* é visto no estudo de caso trabalho desenvolvido em uma indústria de produtos elétricos, na cidade de Campo Largo (PR),

após esta empresa ser adquirida por uma multinacional francesa, analisando como o processo de aculturação se deu, após a aquisição da empresa.

Todos os temas abordados foram estabelecidos em organizações privadas, e na lógica em ser plural, é apresentado um trabalho em uma organização pública. No caso, um estudo de satisfação e insatisfação realizado com funcionários públicos da Prefeitura Municipal de Palmital (SP).

Assim sendo, damos sequência a esta nova fase de **Administração de Empresas em Revista**, trazendo diferentes assuntos, métodos e contextos, buscando ser inovador, mas sem deixar de ser comprometido com a construção do pensamento acadêmico de Administração deste país.

Quero agradecer, a todos os autores, não só desta edição, mas todos os demais que contribuíram para estes 10 anos de produção científica. Agradeço também aos avaliadores, revisores, conselheiros, funcionários do UNICURITIBA e de sua Reitoria, por contribuírem na construção deste periódico.

A todos vocês, uma boa leitura.

Isaak Newton Soares

EDITOR