

## DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA ENTRAR NO MERCADO LOGÍSTICO

### *KESULITAN YANG DIHADAPI UNTUK MEMASUKI PASAR LOGISTIK*

**ANDRÉ VINICIUS**

Acadêmico do CST em Logística do Centro Universitário Unicuritiba.

**EDSON SANTOS**

Acadêmico do CST em Logística do Centro Universitário Unicuritiba.

**RAFAEL HENRIQUE BLEY BRANCO**

Acadêmico do CST em Logística do Centro Universitário Unicuritiba.

**LIZIANE HOBMEIR**

Co-autora Professora do CST em Logística do Centro Universitário Unicuritiba.

#### **RESUMO:**

O mercado logístico vem se desenvolvendo com o passar do tempo, tornando um mercado mais concorrente, com isso aparece algumas dificuldades para se inserir no ramo logístico. Diante disto, o profissional tem que se adequar com alguns aspectos, tentando diminuir as dificuldades de sair da faculdade sem estar atuando na área.

**Palavras-chave:** dificuldade, mercado, logística.

#### **ABSTRACT:**

The logistics market is evolving over time, becoming one more competitor, it appears some difficulties to enter the logistics branch. Hence, the professional has to comply with some aspects, trying to ease the difficulties of leaving college without being working in the area.

**Keywords:** difficulty, market logistics.

## **1 INTRODUÇÃO**

Os profissionais de logística são bastante dinâmicos, criativos e motivados em solucionar problemas e a superar novos desafios. A dificuldade serve como um fator



motivador e não como obstáculo profissional. Em geral, são profissionais com boa capacidade de comunicação, hábeis na negociação e têm facilidade de trabalhar em equipe, além de alta flexibilidade e adaptabilidade às mudanças. Com isso, o artigo vai mostrar as dificuldades que uma pessoa enfrenta para entrar no mercado logístico.

## 2 DESENVOLVIMENTO

### 2.1 DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA ENTRAR NO RAMO LOGÍSTICO

A logística no Brasil é uma área ainda em desenvolvimento, impulsionada na última década, com o crescimento socioeconômico do país e também com a estabilidade do mercado, com isso observam-se alterações na formação profissional e nos ambientes corporativos.

Hoje a busca por profissionais qualificados vem crescendo, com a abertura de inúmeros cursos tecnológicos e faculdades no país, o que facilita o contato das pessoas interessadas na área, a cursar uma especialização focada no ramo.

Nos anos 90, a logística aparecia nos currículos de bacharelado como uma disciplina não muito conectada com a realidade do mercado do trabalho, mas partir do ano 2000 isso mudou e a quantidade de cursos de Tecnologia em Logística cresceu significativamente, principalmente nos anos 2007 e 2008.

Podemos observar que hoje existe uma grande dificuldade em preencher vagas para diferentes funções dentro das empresas e no setor logístico, diante disso, as empresas têm buscado alternativas para suprir a deficiência de recursos humanos, tanto no aspecto da formação e capacitação quanto da retenção dos trabalhadores no seu ambiente organizacional.

Apenas uma parcela muito reduzida dos trabalhadores possui instrução superior, enquanto uma parcela significativa de trabalhadores não possui qualquer instrução secundária.



No ramo de logística, os profissionais encontram pela frente diversos obstáculos que devem ser considerados durante e após sua formação acadêmica, portanto devem sempre estar atualizados dando continuidades nos estudos, ter o domínio de uma segunda ou até uma terceira língua, aprimorar-se em determinados sistemas, conhecer bem a área, ter visão holística, conhecer toda a cadeia logística, estar atualizado nas novas tecnologias que possam o ajudar na realização das atividades da área, são competências exigidas pelas organizações, pois, se o mundo do trabalho muda então o perfil do profissional e os recursos para a sua formação devem mudar, diminuindo-se assim a distância entre exercício profissional, formação e pesquisa.

O perfil do tecnólogo em logística tem grande influência na sua inserção no mercado de trabalho, tendo em vista diversos fatores, como: estudo, experiências, etc, e a maioria dos recém-formados precisam entender que não são contratados para cargos de alta gestão, logo no início de sua carreira profissional, pois, isso é algo adquirido com o tempo e maturidade.

Muitas pessoas saem das faculdades ou cursos técnicos, tendo somente o conhecimento teórico, o que dificulta o melhor entendimento do funcionamento de uma organização, a partir do momento que se alia o teórico com o prático, o aluno tem um melhor entendimento, levando em conta que muitos acadêmicos buscam sanar suas dúvidas em artigos, livros ou sites, coisas que na prática poderiam discernir melhor.

Nesse novo modelo de concorrência de mercado, o papel de tecnólogo se faz importante, porque ele é capaz de desenvolver e analisar alternativas, capaz de proporcionar melhoria da produtividade e da qualidade, podendo entender que quanto maior a economia de recursos, conseqüentemente maior a rentabilidade gerada, para que isso ocorra, o aluno deve buscar sempre ampliar seus conhecimentos, habilidades e aptidões objetivando uma formação plena e continuada.

Há a necessidade de um trabalho conjunto, instituição e alunos para que eles não pensem que servirão apenas para encher o mercado sem a verdadeira noção da utilidade que eles podem ter para as instituições ou para a sociedade, crendo que não servirão para muita coisa.

Aspectos como criar, propor coisas novas, questionar, etc; são muitas vezes reprimidos pela própria instituição, transformando o processo de aprendizagem em algo completamente improdutivo.

Diante dessa realidade o artigo trata de uma pesquisa bibliográfica sobre as dificuldades de um aluno ou recém-formado na logística a se inserir no mercado de trabalho e com uma breve pesquisa conseguimos ver a importância que deram para a logística, as dificuldades e nível de ensino para posteriormente entrar no mercado de trabalho.

### 3 CONCLUSÃO

Quem pretende atuar na área precisa ter conhecimentos em informática para trabalhar com bancos de dados e sistemas. Falar outros idiomas também ajuda, pois, dependendo do porte e do setor de atuação da companhia, é necessário manter comunicação frequente com fornecedores e clientes de outras partes do mundo. É preciso que esse colaborador tenha conhecimentos de administração, recursos humanos, transportes, geografia, matemática financeira, gerenciamento de dados, tecnologia e pesquisas de mercado. Tendo este perfil, diminuiria bastante as dificuldades de inserção.

### 4 REFERÊNCIAS

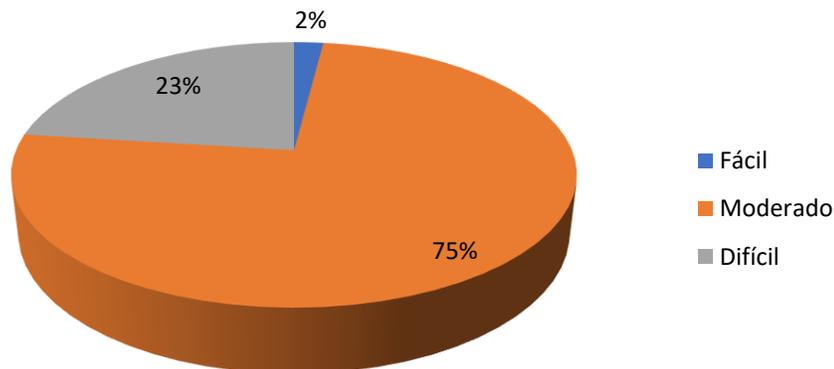
<http://www.pentaxo.com.br/lernoticia.asp?cod=29>

<http://www.sitedalogistica.com.br/news/perfil-do-profissional-de-logistica/>

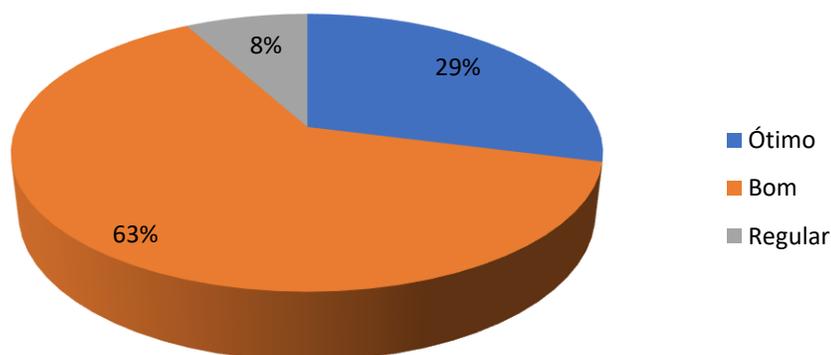
### 5 ANEXOS



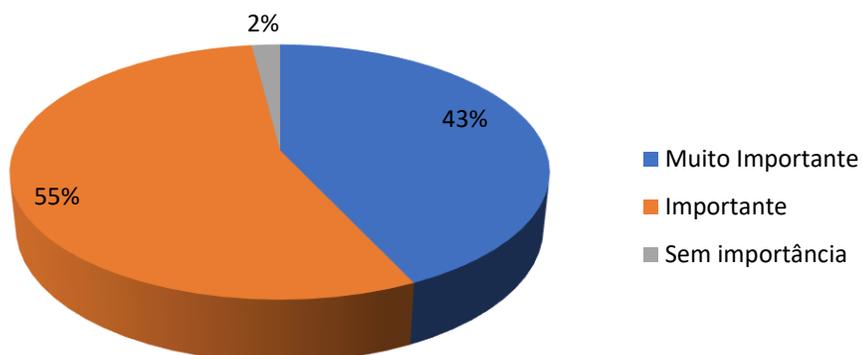
## Dificuldade de inserção no mercado de trabalho após formação acadêmica



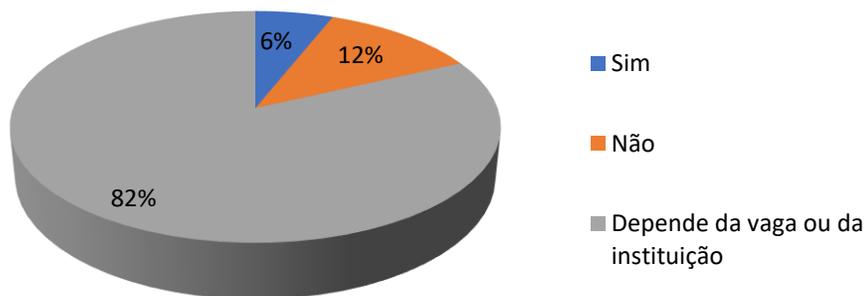
## Nível de educação no curso de logística



## Importância da logística no mercado de trabalho



## Jovem tem mais chances de conquistar vaga de trabalho compara com uma pessoa experiente



## Relação a vagas de emprego na logística em Curitiba

