

Personalidade Acadêmica Homenageada:

Alberto Emílio Ferral (Universidade Blas Pascal – Córdoba)

ALUMNI E ENDOWMENT: ATUAÇÃO JURÍDICO-INSTITUCIONAL DE UNIVERSIDADES BRASILEIRAS NA CAPTAÇÃO DE RECURSOS DESTINADOS AO FINANCIAMENTO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CAMILA FERRARA PADIN

Mestre em Direito Político e Econômico na Universidade Presbiteriana Mackenzie. Advogada, graduada em Direito pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. E-mail: camila.padin@gmail.com

RESUMO

O presente estudo, em primeiro plano, filia-se à ideia da necessidade de ampliação da educação brasileira em todos os seus níveis. De forma particular, pretende caminhar sobre uma das vertentes do financiamento do ensino superior: o financiamento privado realizado por ex-alunos, que estruturam uma comunidade alumni, com o propósito de fazer doações privadas a um fundo específico denominado fundo patrimonial ou endowment para suportar investimentos na universidade. Para que a doação se concretize, há de se entender o que motiva um ex-aluno a doar para uma universidade e, por essa razão, a pesquisa adota o método hipotético-dedutivo de pesquisa científica, uma vez que se propõe, com o apoio da revisão bibliográfica, a partir de fontes secundárias de pesquisa, testar duas hipóteses: (i) as relações individuais, institucionais e jurídicas não exercem influência na motivação do ex-aluno para doar a uma instituição de ensino superior; (ii) contrariando a primeira, as relações individuais, institucionais e jurídicas são capazes de motivar o ex-aluno a doar para uma instituição de ensino superior. Para tanto, o estudo se estrutura em quatro capítulos. O primeiro visa desvendar as motivações ligadas aos aspectos individuais, intrínsecos a cada pessoa, quando estimulados por impulsos sociais. O segundo se propõe a investigar como as instituições de ensino superior trabalham o marketing de

Personalidade Acadêmica Homenageada:

Alberto Emílio Ferral (Universidade Blas Pascal – Córdoba)

relacionamento com seus alunos e ex-alunos e a sua respectiva influência na construção de uma cultura de doação ligada às comunidades alumni. O terceiro capítulo se dedica ao estudo de questões de motivação inerentes às relações jurídicas na construção do endowment educacional pela comunidade alumni. O quarto capítulo se destina a investigar as influências tributárias e legislativas inerentes à construção do endowment e das comunidades alumni no Brasil sob uma ótica comparada às práticas adotadas nos Estados Unidos da América. Findo o estudo, verificou-se que os impulsos exógenos são importantes mecanismos de estímulo para a concretização de uma doação, na medida em que são capazes de gerar uma predisposição no indivíduo que, até então, não havia. Por sua vez, as instituições de ensino superior também conseguem estimular doações de ex-alunos por meio do emprego de ações ligadas ao marketing de relacionamento. As questões jurídicas e legislativas, no Brasil, estão em fase de construção e, portanto, ainda não são mecanismos capazes de estimular os ex-alunos a fazerem doações.

REFERÊNCIAS

MOTTA, Ivan Dias da; MOCHI, Cássio Marcelo. Direito educacional e desenvolvimento sustentável: pontos de contato. **Revista Jurídica - UNICURITIBA**, v. 3, n. 36, p. 150-176, dez. 2014.

RESENDE, Adeilda Coêlho de. Cidadania no Brasil- repensar a reforma, reformar o pensamento.. **Revista Jurídica - UNICURITIBA**, v. 2, n. 31, p. 106-120, ago. 2013.