

Personalidade Acadêmica Homenageada:

Florisbal de Souza Del’Olmo (Professor Convidado – UNICURITIBA)

FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA, RESPONSABILIDADE E RESPONSIVIDADE SOCIAL

GREGORIO MENZEL

Mestrando do programa de Pós-Graduação em Direito Empresarial e Cidadania do Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA. Curitiba – PR. email: gregoriomenzel@gmail.com

RESUMO

A compreensão de cidadania empresarial se desenvolveu de forma singular nas últimas décadas em razão da expansão e capilaridade do comércio internacional, do processo de globalização e da formação de grandes grupos transnacionais que detêm mais capital e poder que muitas nações, gerando, pois, a necessidade de se reequilibrar as parcelas de responsabilidade pelas mazelas e defeitos do sistema capitalista entre Estado e empresa. Em razão de obter lucro sobre o trabalho da população de determinada nação e de suas ações possuírem impacto direto sobre a qualidade de vida de seus funcionários e *stakeholders*, reconhece-se a imperatividade da empresa agir e orientar seus esforços de forma a auxiliar o Estado a promover os direitos humanos e fundamentais e trabalhar ativamente para melhorar a vida da comunidade na qual está presente. Entretanto, o fim legalmente reconhecido e constitucionalmente estabelecido da empresa é obter lucro para seus sócios, de sorte a criar um confronto entre obtenção de lucro da empresa e a sua responsabilidade social, de interesses privados e públicos, de responsabilidade social e societária. O presente trabalho pretende harmonizar ou, ao menos, suavizar, tal tensão por meio da análise de três diferentes conceitos que são comumente confundidos e distorcidos: a função social da empresa, a responsabilidade social e a responsividade social; estabelecendo, então, o espectro de cabimento de cada um, levando em conta os aspectos legais-constitucionais, econômicos-teóricos e éticos que permitem sua definição, clareando quais são os limites mínimos estabelecidos

Personalidade Acadêmica Homenageada:

Florisbal de Souza Del'Olmo (Professor Convidado – UNICURITIBA)

pela Constituição, as relações (e inter-relações) entre Estado, empresa e cidadão. Por fim, pretende-se observar a possibilidade de equilíbrio no constante jogo de forças entre a exigência de responsabilidade empresarial e a busca pela maximização de lucros, possibilitando à empresa trafegar no intervalo entre esses limites, efetivando tanto a liberdade de empreender quanto a responsabilidade social da empresa. O método de pesquisa utilizado foi a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos.

PALAVRAS-CHAVE: Função Social da Empresa; Responsabilidade Social; Direito Empresarial.

REFERÊNCIAS

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável:** da teoria à prática. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2016.

BESSA, Fabiane Lopes Bueno Netto. **Responsabilidade Social das Empresas:** práticas social e regulação jurídica. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2006.

CRUZ, André Santa. **Direito Empresarial.** 8ª Edição. São Paulo: Método, 2018.

FALLER, Maria Helena Ferreira Fonseca. **Função Social da Empresa & economia de comunhão:** um encontro à luz da Constituição. Curitiba: Juruá, 2013.

FRAZÃO, Ana. **Função Social da Empresa:** repercussões sobre a responsabilidade civil de controladores e administradores de S/As. Rio de Janeiro: Renovar, 2011.

GEVAERD, Jair; TONIN, Marta Marília. **Direito Empresarial e Cidadania:** questões contemporâneas. Curitiba: Juruá, 2004.

_____. **Direito Societário:** teoria e prática da função. Volume 1. Curitiba: Gênese, 2001.

GODOY, Sandro Marcos. **O meio ambiente e a função sócio ambiental da empresa.** Birigui: Boreal, 2017.

HUSNI, Alexandre. **Empresa socialmente responsável:** uma abordagem jurídica e multidisciplinar. São Paulo: Quartier Latin, 2007.

Personalidade Acadêmica Homenageada:

Florisbal de Souza Del’Olmo (Professor Convidado – UNICURITIBA)

LEMOZ JÚNIOR, Eloy Pereira. **Empresa & Função Social**. Curitiba: Juruá, 2009.

LUZ, Paulo de Assis Ferreira da. **Empresa e Função Social**: aspectos em prol da dignidade humana. Curitiba: Appris, 2015.

OLIVEIRA, José Antonio Puppim de. **Empresas na Sociedade**: sustentabilidade e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PEREIRA, Henrique Viana; MAGALHÃES, Rodrigo Almeida. **A Função Social da Empresa e o Direito Penal Empresarial**. Belo Horizonte: Arraes, 2014.

SOUZA, Aline Gonçalves de. **Empresas sociais**: uma abordagem societária. São Paulo: Almedina, 2015.

TOMAZETE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial**: teoria geral e direito societário. Volume 1. 9ª Edição. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

TOMAZEVICIUS FILHOS, Eduardo. **Empreendedorismo e Função Social da Empresa**. Volume 946/2014. São Paulo: Revista dos Tribunais, Ago. 2014.

ZANOTI, Luiz Antônio Ramalho. **Empresa na Ordem Econômica**: princípios e função social. Curitiba: Juruá, 2009.