

SUMÁRIO

LEITURA GERENCIAL DA RELAÇÃO CUSTO VOLUME LUCRO

Cristiane Ribas Machado, Cláudio José Luchesa, Vitor Afonso Hoeflich – pág 8 a 26.

ANÁLISE DOS CUSTOS LOGÍSTICOS UTILIZANDO A METODOLOGIA CUSTO TOTAL DE PROPRIEDADE (TCO - TOTAL COST OF OWNERSHIP) COMO ESTRATÉGIA NO PROCESSO DE COMPRAS DO SETOR DE CONSTRUÇÃO CIVIL

Filinto Jorge Eisenbach Neto, Vivian Cristina Demo Magalhães, Daniel Ferreira dos Santos – pág 27 a 39.

A IMPORTÂNCIA DA CORRETA ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DO RAMO JOALHEIRO

Denise Drechasler, Magno Angelito Bontorin – pág 40 a 60.

GESTÃO DE RISCOS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS POR MEIO DA VISÃO BASEADA EM RECURSOS

Ana Claudia Hotz Kraft – pág 61 a 71

ATUAÇÃO DO NUTRICIONISTA LÍDER EM UNIDADE DE ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO NO SEGMENTO DE REFEIÇÕES TRANSPORTADAS PARA PENITENCIÁRIAS EM CURITIBA - PR E REGIÃO METROPOLITANA

Rafaela Dariva, Alberto Oh – pág 72 a 93

VENCENDO AS BARREIRAS CULTURAIS NO PROCESSO DE EXPATRIAÇÃO POR MEIO DA EXCELÊNCIA EM GESTÃO DE PESSOAS: O CASO DOS PROFISSIONAIS NA VOLVO DE CURITIBA

Larissa Mallmann Fernandes Almeida Brandão – pág 94 a 111

ELEMENTOS PARA SISTEMATIZAÇÃO CONCEITUAL: UM ESTUDO SOBRE A RELAÇÃO DO VAREJO E A MARCA PRÓPRIA NO MERCADO BRASILEIRO.

Keli Cristina Pereira, Alex Rosenbrock, Alisson Marcelo Laurindo – pág 112 a 121

O MARKETING E A SEGMENTAÇÃO DE MERCADO PARA O PÚBLICO FEMININO: PLANEJANDO A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE UMA AUTOESCOLA

Maraina Isabel Andrini, Henriette Giacomini, Marcio Pascoal Cassandre – pág 122 a 136

A UTILIZAÇÃO DE CENTROS DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Rodrigo Vidal Guerreiro, Elza Rumiko Wagatsuma Soavinsky – pág 137 a 152

ESTUDO DE CASO: A INTERNACIONALIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE DIFERENCIAÇÃO DE MERCADO NA INDÚSTRIA DA METALURGIA

Filinto Jorge Eisenbach Neto, Daniel Ferreira dos Santos – pág 153 a 166

PRÁTICAS DE GESTÃO DO ALMOXARIFADO DO COLÉGIO DE ENSINO MÉDIO E FUNDAMENTAL DE SANTA MARIA – RS

Mariluse Menezes Noal, Bruno Milani – pág 167 a 178

COLABORAÇÃO EM DESIGN DE SERVIÇOS ORIENTADO À OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS DE FRANQUIA

Gláucia de Salles Ferro, Adriano Heemann – pág 179 a 191

GESTÃO COORPORATIVA E O PODER DOS INTANGÍVEIS

Beatriz Rustiguel da Silva, João de Melo Maricato – pág 192 a 203

PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NO SENAI/SESI PARANÁ: UMA ABORDAGEM EMPÍRICA RELACIONADA À COMPETITIVIDADE

Alisson Marcelo Laurindo, Mericler Doneda Camargo, Esther Guedes Rocha – pág 204 a 216

ECONOMIA E COACHING: UMA ABORDAGEM PARA O DESENVOLVIMENTO DE TERRITÓRIOS

Eliane Maria da Silva Delmondes Dias, Laender Tavares Malta Ozolio – pág 217 a 229

AUDITORIA INTERNA DE RECURSOS HUMANOS: ANÁLISE EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO

Luiz Fernando Becher Petruf, Silvio Roberto Stefano – pág 230 a 248