

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA  
(UNICURITIBA)**

**FACULDADE DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS  
DE CURITIBA**

**ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS EM REVISTA**

ISSN 1676-9457

Administração de Empresas em Revista, Curitiba, ano 11, n.  
12, 247 páginas, 2012

## **EXPEDIENTE**

*ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS EM REVISTA* é uma publicação do UNICURITIBA.

Endereço: Rua Chile, 1.678 – CEP 80220-181 – Curitiba, PR – Brasil

Telefone: (41) 3213-8774

[www.unicuritiba.edu.br](http://www.unicuritiba.edu.br) e <http://revista.unicuritiba.edu.br>

[npea@unicuritiba.edu.br](mailto:npea@unicuritiba.edu.br)

[revistadeadministracao@unicuritiba.edu.br](mailto:revistadeadministracao@unicuritiba.edu.br)

**Reitor:** Danilo Viana

**Pró-Reitor Acadêmico:** Adriano Rogério Goedert

**Pró-Reitor Administrativo:** Vanessa Santamaria

**Comissão Editorial:** Cíntia Rubim de Souza Netto, Fabiano Christian Pucci do Nascimento, Cristina Luiza C. Surek, Isaak Newton Soares, Marlus Vinicius Forigo, Paulo Ricardo Opuszka

**Revisão:** Isaak Newton Soares

**Diagramação:** Isaak Newton Soares

**Data:** 2012

## **CONSELHO CIENTÍFICO**

Cláudio José Luchesa

Edson Ademir Mantovan

João Gustavo da Silva Freire Ritter

Marcelo Fassina

Marlus Vinicius Forigo

Luciano Kingeski

Mônica de Faria Mascarenhas e Lemos

Patrícia Tendolini Oliveira de Melo

## **CONSELHO EDITORIAL**

Ana Paula Celso de Miranda (FBV)

Andreia Marize Rodrigues (FCAV-UNESP)

Antonio Gonçalves de Oliveira (UTFPR)

Edelvino Razzolini Filho (FCSA/UTP)

Fernando António Gimenez (PUCPR)

Ivan Carlos Vicentim (UFTPR)

José Augusto Guagliardi (FEA/USP)

Lucia Izabel Czerwonka Sermann (FAE)

Marcelo Giroto Rebelato (FCAV-UNESP)

Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes (UFPR)

Olga Maria Coutinho Pepece (UEM)

Paulo Muller Henrique Prado (UFPR)

Pedro José Steiner Neto (UFPR)

Renato Zancan Marchetti (PUCPR)

## **EDITOR**

Isaak Newton Soares

## APRESENTAÇÃO

Pluralidade, atualidade e coragem; são como estas 3 palavras que definimos este novo produto que entregamos ao corpo acadêmico brasileiro na área de Administração & Gestão.

Como já foi mencionado na apresentação da edição anterior; a área de Administração é como um grande oceano que permite longas, calorosas e inúmeras discursões. Haja vista que se pode encontrar a administração em qualquer objeto de análise onde se encontrem alocação de recursos e as formas de melhor ordená-los. Todavia, falar do novo, de novas experiências e de ligações de temas diversos nem sempre são tão aceitos com facilidades pelos padrões formais que muitas vezes é visto a Administração. Assim sendo ***Administração de Empresas em Revista***, mais uma busca ampliar o escopo das idéias, dos objetivos de análises e da pluralidades de temas, que se muita vezes, não nasceram dentro das teses de Administração a buscar novas formas de ver uma realidade em um outro século.

Foi com este intuito de provocação de idéias e desafio que foi montado este conjunto de 16 artigos que formam o corpo desta edição. Aqui serão encontrados temas tão distantes entre si como consumo de novelas & ferramentas da qualidade. Mas que dentro destes dois extremos está toda uma everfescência de pensamento.

Neste material o leitor encontrará as quatro áreas básicas da Administração: finanças, marketing, recursos humanos e produção, mostrando que a base continua, mas que há espaço para outros olhares.

Em finanças, é visto um trabalho de análise comparativa dos indicadores financeiros de empresas, antes e após a crise de 2008. E em produção, tem-se artigo que mostra uma melhor aplicabilidade de ferramentas da qualidade. Porém, estas duas grandes áreas da administração convergente em um 3º tema, onde a modernização da linha produtiva é vista a partir da análise dos indicadores

financeiros. É este o espírito deste periódico, permitir que os objetos de análise sejam trabalhados de modo interdisciplinar.

O Recursos Humanos é apresentado em duas de suas atuais assuntos: empreendedorismo e treinamento a distância. No artigo sobre o 1º assunto, é visto o empreendedorismo numa perspectiva corporativa a partir de diferentes teorias que ancoram o construto. E sobre o treinamento, os autores trazem a discussão para o campo de uma área que hoje amplia seu espaço na Administração, que é o *e-learning*.

Na área de Marketing é discutida a gestão de marcas, pela perspectiva de uma nova dimensão: o *co-branding* e com ele será trabalhado num estudo de caso. E também se volta para um assunto já destacado na literatura nacional e internacional, no caso a satisfação com serviços. Alguém pode questionar: onde está o novo neste assunto? No caso, os autores discutem sobre a satisfação em serviços públicos na prefeitura de Londrina (PR), trazendo assim um olhar que vai além do espaço privado, e permitindo que este periódico contemple estudos em ambos setores.

Ainda sobre gestão públicos; no último trabalho desta coletânea, é discutido o impacto de como as ações governamentais podem impactar nas práticas de responsabilidade social das empresas. Assim este material, além de ter um olhar da relação do público com a gestão privada, aborda um tema mais do que atual, que é a sustentabilidade dentro das organizações. O que interagem diretamente com mais uma composição, onde é feita uma leitura sobre a Conferência ambiental de Estocolmo, realizada em 1972, e que isto causou nas Organizações com relação ao impacto ambiental.

A Revista também traz temas relacionados a gestão do conhecimento e da tecnologia, com um artigo sobre o uso de *frameworks* na gestão de TI. A mesma fornece ainda uma avaliação da evolução de serviços postais. E uma análise da eficiência logística do modal aeroviário. Além de uma discussão sobre a modularização e customização da produção de jóias. São assuntos distintos, mas que na sua

divergência, permite ao leitor ver a amplitude do pensamento administrativo e da imensidade de seus construtos.

A edição oferece ainda uma análise de egressos de um programa de mestrado em Contabilidade. Isto permite ver o programa em si, como uma Organização que examina e interage com seu mercado, que é um princípio básico da Administração: conhecer mercado: como também possibilita quem uma área tão próxima a nossa, como a Contabilidade, também tenha seu espaço aqui, neste periódico.

Ainda é apresentado um trabalho que mostra o uso da linguagem fílmica para apresentar os conceitos da felicidade e do sucesso. Ou seja, uma maneira inusitada de discutir sobre as pessoas na Organização.

E por fim, um objeto de consumo tão popular em nossa sociedade, como as novelas, é discutido sobre a ótica do construto *transmídia*, uma nova ferramenta de gestão da comunicação de produtos, a serviço do marketing das empresas.

E assim gostaríamos de agradecer a todos os autores que nos brindam com seus conhecimentos e pesquisas, fazendo junção de idéias, apresentado novas abordagens, e com isto vão enriquecendo este vasto campo do conhecimento que é a Administração

Boa leitura.

Isaak Newton Soares  
EDITOR