

SUMÁRIO

ARTIGOS

O EMPREENDEDOR SOB ALGUMAS PERSPECTIVAS: UM CASO NO SETOR DE ALUMÍNIO E ACRÍLICO EM RECIFE/PE

Francisco Oliveira Machado, Josineide Santos da Silva – pág 08 a 27

GOVERNANÇA CORPORATIVA E ENDIVIDAMENTO: UM ESTUDO EMPÍRICO NAS EMPRESAS LISTADAS NOS SEGMENTOS DA BM&F BOVESPA NOS ANOS DE 2008 A 2012

Mariucha Nóbrega Bezerra, Ana Karoliny Nascimento Apolinário – pág 28 a 44

PRAZER E SOFRIMENTO DOS DOCENTES DA ESCOLA MUNICIPAL DE CONTAGEM-MG

Rômulo Oliveira Chaves – pág 45 a 59

DIAGNÓSTICO SOBRE UM PROGRAMA DE ESTÁGIOCURRICULAR EM UM CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE UMA INSTITUIÇÃO PARTICULAR NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

Francine Louzada Pacheco, Everson Muckenberger – pág 60 a 79

A VITRINA COMO FATOR CRÍTICO DE SUCESSO NAS LOJAS DE VAREJO

Gláucia de Salles Ferro, Carolina de Araujo Guilgen – pág 80 a 92

CONCEITOS CONVERGENTES PARA OBTENÇÃO DA VANTAGEM COMPETITIVA: VISÃO BASEADA EM RECURSO, NO CONHECIMENTO E ENGENHARIA DA INFORMAÇÃO

Kamila Massuqueto, Maria do Carmo D. Freitas – pág 93 a 101

OS TIPOS PSICOLÓGICOS DOS PROFISSIONAIS DE ALTO DESEMPENHO ESTUDO DE CASO EM INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

Milene de Almeida Ribeiro, Emanuell Araújo Mendes, pág 102 a 121

CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL: UMA VISÃO ESTRATÉGICA PARA O SUCESSO

Nair Novochadley, Eliete Costacurta Quadros – pág 122 a 143

OS BENEFÍCIOS E DIFICULDADES NA GESTÃO DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

Roberto Kern Gomes, Patrícia Del Castanhel Claumann, Luiz Carlos Marque Carrera, Eduardo Zanardi – pág 144 a 158

A IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS PARA SUPORTE AS DECISÕES GERENCIAIS DAS ORGANIZAÇÕES

Jacques Carravieri Lisboa – pág 159 a 170

MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO: ESTUDO DE CASO REALIZADO EM EMPRESA DO COMÉRCIO EXTERIOR PARANAENSE

Fabricio Vendramin, Alex Volnei Teixeira – pág 171 a 191

A IMPORTÂNCIA DA CORRETA APLICAÇÃO DO OEE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA PRODUTORA DE RAÇÕES DA CIDADE DE RIO POMBA MG

Edivaldo Paula Vinha, Rafael de Oliveira Mota – pág 192 a 203

PESSOAS: O RECURSO QUE NUNCA ACABA

Ary Pereira Ribeiro Neto Renato da Costa dos Santos – pág 204 a 219

ESTUDOS DE CASOS

MAQUIAGEM: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DAS MARCAS E A INFLUÊNCIA NA HORA DA COMPRA

Sabrina Deitos, Thais Gallina Wesphal – pág 220 a 233

A INFLUÊNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NAS TOMADAS DE DECISÕES ORGANIZACIONAIS

Anderson Spejo Custódio, Nadya Regina Loquete, Tamires Aparecida Junqueira, Samuel Stábile – pág 234 a 245

GESTÃO DA QUALIDADE DO SETOR CALÇADISTA: UM ESTUDO SOBRE O PERFIL DAS EMPRESAS BRASILEIRAS

Natalia Sander Larios, Sandro A. T. de Mendonça – pág 246 a 264